

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 25/2023(19))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV» ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «PROTEAS PRODUCTIONS & MEDIA LIMITED»

Ημερομηνία Απόφασης: 6 Σεπτεμβρίου, 2023

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Αγγελικής Λαζάρου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου, Πάνου Κανελλόπουλου και Γαβριήλ Ιωάννου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **άρθρων 34Α(1) και 33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων Β.1, 3, 4 και Δ.1, 3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Σύμφωνα με τα πιο πάνω Άρθρα:

34Α.-(1) *Τα παράθυρα τηλεαγοράς διακρίνονται σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα και έχουν ελάχιστη αδιάλειπτη διάρκεια 15 λεπτών.*

33.-(1) (α) *Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:*

Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων.

Σύμφωνα με τις πιο πάνω Παραγράφους:

B.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

3. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν άδικο αναφορά ή να δυσφημούν άλλα προϊόντα ή διαφημίσεις ή αυτούς που διαφημίζουν.

4. Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

Δ.1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

3. Δυσφημιστικές και συγκριτικές διαφημίσεις

Τεκμηριωμένοι ανταγωνιστικοί ισχυρισμοί μπορούν να γίνονται δεκτοί, αλλά οι ισχυρισμοί αυτοί δεν παρουσιάζονται κατά τρόπο που με διαστρέβλωση ή ανοίκεια έμφαση πιθανόν να παραπλανούν. Οι διαφημίσεις δεν περιέχουν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **17.5.2023** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και/ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων

ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.»

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία:

1. Στις **11.2.2023** μεταξύ των ωρών **13:30 – 14:00 (13:33 – 13:45 περίπου)** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» στα πλαίσια του προγράμματος «**ΤΑ ΛΕΜΕ**» μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού του νερού της εταιρείας «**Camelot**», χωρίς να διακρίνεται σαφώς ως τέτοιο με οπτικά και ακουστικά μέσα, κατά παράβαση του άρθρου **34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα ενώ το πρόγραμμα «**ΤΑ ΛΕΜΕ**» εξελίσσεται κανονικά (προηγείται δηλ. θέμα σχετιζόμενο με τα βραβεία Grammy), οι παρουσιάστριες του προγράμματος, μόλις τελειώνει το προηγούμενο θέμα, αναφέρουν τα πιο κάτω:

Παρουσιάστρια Α: *Θέλεις να αφήσουμε τώρα το Χόλιγουντ και να πάμε να συνδεθούμε με τον κ. Κώστα, τον Διευθύνων Σύμβουλο της Κάμελοτ, για να μιλήσουμε για το νερό, τους κινδύνους που υπάρχουν και να μας τα πει καλύτερα ο ίδιος;*

Παρουσιάστρια Β: *Βεβαίως!*

Παρουσιάστρια Α: *Καλώς ορίσατε, πως είστε;*

Αμέσως στην οθόνη εμφανίζεται πλάνο στο οποίο περιλαμβάνονται τρία παράθυρα. Στο ένα παράθυρο προβάλλονται οι παρουσιάστριες, στο άλλο ο καλεσμένος και στο

τρίτο που είναι το μεγαλύτερο προβάλλεται φίλτρο της εταιρείας Imperial Plus Water

Κατά τη διάρκεια της όλης συζήτησης παρουσίασης, στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφεται:

- «Τι πρέπει να γνωρίζουμε για το νερό.»
- Κώστας Αθανασίου –
Πρόεδρος – Διευθύνων Σύμβουλος της Camelot
Ειδικός στην ποιότητα νερού

Η μια εκ των δύο παρουσιαστριών, καλωσορίζει τον καλεσμένο. Μεταξύ άλλων, προκύπτει το εξής λεκτικό:

Καλεσμένος: *Καταλαβαίνετε είναι χιλιάδες αυτά τα οποία μπορεί να είναι μέσα στο νερό μας, όπως και τα υποπροϊόντα του χλωρίου, τα οποία βάζει η πολιτεία για να μας προστατεύσει από παλαιότερες ασθένειες. Άρα καταλαβαίνετε, ότι όλα αυτά, αν γυρίσουμε να δούμε αυτό το κοκτέιλ, μέσα μας, οποιαδήποτε ποσότητα και αν είναι, όταν ενώνονται ξεκινάνε και δημιουργούνε πολύ μεγάλες ασθένειες. Γι' αυτό πρέπει να το φιλτράρουμε το νερό. Θα μου πει κάποιος καλά, η πολιτεία δεν τα αφαιρεί; Όχι. Δεν μπορεί με την τεχνολογία που έχει η πολιτεία να τα αφαιρέσει. Όχι η Κύπρος. Οποιαδήποτε πολιτεία το τονίζω, ακόμη και η Αμερική. Διότι αν γυρίσει να καθαρίσει αυτά που έχει στο νερό, τότε χρειάζεται 5 προϋπολογισμούς του κράτους, που κανένα κράτος δεν μπορεί να διαθέσει αυτά τα χρήματα. Γι' αυτό λέμε ότι αυτό είναι ευθύνη της κάθε οικογένειας, στο τέλος να γυρίσει και να έχει ένα σύγχρονο σύστημα, που σίγουρα 100% να μπορέσει να αφαιρέσει όλους αυτούς τους χημικούς ρύπους, αλλά και τους παθογόνους μικροοργανισμούς. Υπάρχουν μερικά φίλτρα στην αγορά, τα οποία μειώνουνε τους ρύπους. Δεν φτάνει να μειώνονται οι ρύποι. Γιατί; Αυτά δεν τα αποβάλλει ο οργανισμός μας. Συσσωρεύονται μέσα μας και σιγά – σιγά φτάνει η ποσότητα που μπορεί να δημιουργήσει μια μεγάλη ασθένεια πάνω μας. Γι' αυτό βλέπουμε ότι κάθε οικογένεια, έχει ένα φίλο ή συγγενή που έχει φύγει από μια μεγάλη αρρώστια. Είναι καιρός να κάνουμε πρόληψη. Και πρόληψη σημαίνει να εξασφαλίσουμε σπίτι μας αρκετό νερό, ώστε να πίνει όλη η οικογένεια τουλάχιστον 2 λίτρα ο καθένας μας μίνιμουμ όσα άτομα είμαστε στο σπίτι, πρέπει να πλένουμε τα τρόφιμά μας και το τονίζω, διότι όταν πάμε να πλύνουμε ένα τρόφιμο με το νερό της βρύσης, ό,τιδήποτε υπάρχει μέσα, από χλώριο, φυτοφάρμακα κ.λπ., θα τα απορροφήσει σαν σφουγγάρι και εν συνεχεία αυτά θα τα φάμε, θα πάνε μέσα μας.*

Όμως δεν είναι μόνο αυτά. Το νερό, ακόμη και αυτό του μπάνιου μας που κάνουμε, εάν γυρίσουμε να δούμε συσσωρεύεται όλο το χλώριο επάνω μας και στη συνέχεια διεισδύει στους πόρους, μέσα στον οργανισμό μας, μέσα στο αίμα μας. Γι' αυτό βλέπουμε και όταν κάνουμε μπάνιο, απορροφά το σώμα μας πολύ μεγάλες ποσότητες, με αποτέλεσμα τη δημιουργία πολλών ασθενειών. Αυτό λένε σήμερα όλοι οι επιστήμονες, δεν τα λέω προσωπικά. Αυτά υπάρχουν στην επιστήμη και στην Ακαδημία Επιστημών της Αμερικής και οποιοδήποτε ειδικό ρωτήσουμε, αυτό θα μας πει. Ότι και ακόμη όταν κάνουμε

μπάνιο ή πηγαίνουμε σε μία πισίνα, απορροφάει το σώμα μας τεράστια ποσότητα χλωρίου, γι' αυτό πρέπει να το αφαιρούμε. Πρέπει αυτά όλα να τα δούμε, γιατί αυτή είναι πρόληψη και πρόληψη σημαίνει να έχουμε καθαρό υγιεινό νερό και να πιει όλη η οικογένεια και να μαγειρέψει, το τονίζω, να φτιάξει τα ροφήματα και να κάνει και μπάνιο. Γι' αυτό λέμε να μας τηλεφωνήσει ο πελάτης. Να μας τηλεφωνήσει ώστε αυτά να τα δει και προσωπικά σπίτι του. Δηλαδή εάν μας τηλεφωνήσει στο 25 030437, το τονίζω, 25 030437, ειδικός σύμβουλος χωρίς καμία υποχρέωση, δωρεάν θα έρθει να του δείξει, να του αποδείξει αυτά τα οποία του λέμε, μνα του δώσει και ένα περιοδικό 188 σελίδες, το τονίζω 188 σελίδες με όλα τα πιστοποιητικά και έτσι πιστοποιημένα, εάν γίνει πελάτης μας, θα έχει πιστοποιημένα το πιο καθαρό, το πιο υγιεινό νερό που υπάρχει. Γι' αυτό λέμε να μας τηλεφωνήσει και ας τηλεφωνήσει και σε οποιοδήποτε άλλο που πουλάει φίλτρα, την ίδια στιγμή όμως να είναι σπίτι ώστε πραγματικά εκείνη τη στιγμή, θα δει και θα αποδείξουμε ότι θα έχει την ίδια ποιότητα, την καλύτερη ποιότητα που μπορεί να έχει.

Παρουσιάστρια Β: Άρα κ. Αθανασίου μπορούμε το Camelot να το χρησιμοποιήσουμε και στο νερό του μπάνιου;

Καλεσμένος: Βεβαίως, υπάρχει ειδική συσκευή, υπάρχει ειδική συσκευή που ακριβώς τοποθετείται στο μπάνιο μας, με μεγάλη ευκολία, ο συνεργάτης που θα έρθει εκεί θα τους τα αποδείξει, θα τους τα αποδείξει, θα τους κάνει πειράματα, γιατί πρέπει να βάλουμε οπωσδήποτε και στο μπάνιο μας, με αποτέλεσμα τότε θα δούμε με μηδενικό σχεδόν κόστος θα μπορεί να έχει πραγματικά πολύ καθαρό νερό. Σκεφτείτε για παράδειγμα, τα 100 λίτρα, θα κοστίζουν μόνο 50 λεπτά. Δηλ. μισό ευρώ θα έχει 100 λίτρα πιστοποιημένα το πιο καθαρό το πιο υγιεινό νερό. Στο μπάνιο μας, αφήνω, είναι ελάχιστο το κόστος, απειροελάχιστο που θα πληρώνει. Γι' αυτό όταν λέμε να μας τηλεφωνήσουν, να τα δουν τα συστήματά μας όλα από κοντά, να τους τα αποδείξουν, να κάνουνε και τα πειράματα που πρέπει. Και τότε ας μούνε και στο ίντερνετ να δούνε ακριβώς και τις κριτικές που έχει το Camelot, έχουμε πάνω από 20.000 κριτικές στο facebook και στο google. Το τι λένε οι πελάτες και για την ποιότητα του νερού, αλλά και για τους συνεργάτες που έρχονται στο σπίτι τους. Γι' αυτό ας μας τηλεφωνήσουν.

Παρουσιάστρια Α: κ. Αθανασίου, θα τοποθετήσουμε το φίλτρο στο σπίτι μας. Μετά από κάποιο χρονικό διάστημα θα αλλοιωθεί η δυνατότητά του για καθαρό νερό;

Καλεσμένος: Όχι. Και το τελευταίο ποτήρι, και το τελευταίο ποτήρι, το τονίζω, πριν αλλάξουμε το εσωτερικό, ο συνεργάτης που θα έρθει εκεί, είναι υποχρεωμένος να κάνει τα πειράματα και να αποδείξει ότι είναι όπως το πρώτο ποτήρι η ποιότητα. Δεν αλλοιώνεται το παραμικρό. Δεν αλλοιώνεται το παραμικρό. Όμως μια φορά το χρόνο, μία φορά το χρόνο, είναι αυτό το οποίο υποχρεούται ο πελάτης να αλλάξει για να έχει την τέλεια ποιότητα. Το σύστημα έτσι και αλλιώς, τη συσκευή, η οποία κοστίζει 1,560 ευρώ, θα του την παραχωρήσουμε χωρίς να πληρώσει ο πελάτης. Χωρίς να πληρώσει. Αυτός μόνο θα αγοράσει το εσωτερικό φίλτρο. Το οποίο ακριβώς θα τα πουν με το συνεργάτη, θα τα δει τα πάντα εκείνη τη στιγμή θα γυρίσει και θα πάρει το εσωτερικό φίλτρο το οποίο θέλει.

Παρουσιάστρια Β: Αυτό ισχύει και για το πράγμα που θα μπει για το μπάνιο; Πάλι αλλάζει ένα φίλτρο;

Καλεσμένος: Ακριβώς, ισχύει και για το μπάνιο. Θέλω να τηλεφωνήσουν για να δουν τα πειράματα, έτσι και αλλιώς είναι δωρεάν, δεν χάνουνε τίποτα, δεν χάνουνε τίποτα. Να μας τηλεφωνήσουν εις το 25 030437, ώστε να ακούσουν και να δουν. Μετά θα γίνουν οι πιο φανατικοί οπαδοί της Camelot, όπως λέμε, θα είναι στο κλαμπ της Camelot, τα οποία σήμερα είναι εκατομμύρια οικογένειες ανά τον κόσμο που είναι μαζί μας σε αυτό το κλαμπ, τα οποία απολαμβάνουν μαζί μας καθαρό και υγιεινό νερό και γλιτώνουνε πάρα πολλά χρήματα, γιατί σκεφτείτε στο χρόνο απάνω, πόσα χρήματα μπορεί να γλιτώσει μια οικογένεια, από εμφιαλωμένα νερά και βεβαιότατα απ' την πλευρά της ποιότητας είναι δύο μη συγκρίσιμα, λόγω του ότι εμάς είναι πιστοποιημένα το καθαρότερο, το πιο υγιεινό νερό που υπάρχει. Και λέμε ότι εάν υπάρξει ανώτερη ποιότητα απ' το νερό το οποίο βγαίνει απ' τα συστήματά μας η Camelot προσφέρει 300 χιλιάδες ευρώ σε ανταγωνιστή όμως, που πουλάει φίλτρα, όχι σε πελάτες, σε ανταγωνιστή. Γι' αυτό είμαστε σίγουροι εμείς, ότι είναι η καλύτερη ποιότητα. Γι' αυτό λέμε ότι η ποιότητά μας εμάς, που περνάει το νερό, είναι 0,3 micro ή 0,4, ενώ οτιδήποτε υπάρχει στην αγορά είναι από 0,5 micro και επάνω. Και σκεφτείτε τι σημαίνει, εάν πάρουμε μια τρίχα από το κεφάλι μας, τη διάμετρο να τη μετρήσουμε, είναι 70 micro. Σκεφτείτε όταν είναι 0,1 micro τι μικρός χώρος είναι και απ' εκεί περνάει το νερό θα αφαιρέσει οποιοδήποτε χημικό ρύπο και κάθε παθογόνο μικροοργανισμό.

Παρουσιάστρια Α: Πραγματικά γιατί θέλουμε νερό χωρίς χλώριο και φυτοφάρμακα.

Καλεσμένος: Και όχι μόνο. Σκεφτείτε μόνο τις σωληνώσεις που περνάει το νερό, είναι αμιαντοσωλήνες, τα οποία έρχονται ίνες μέσα στο ποτήρι μας, είναι από μόλυβδο, άρα είναι από μολυβδοσωληνώσεις και όχι μόνο και χίλια δύο άλλα. Άρα σκεφτείτε. Και αυτό λέμε. Θα αποδείξουμε εμείς οτιδήποτε λέμε. Όταν είναι το φίλτρο εξωτερικά είναι κατάλευκο. Όταν πλέον πάμε να το αλλάξουμε μετά από ένα χρόνο, γίνεται κατάμαυρο, κατακόκκινο. Σκεφτείτε τι συσσωρεύει εκεί. Εάν το δώσουμε το φίλτρο αυτό, στο τέλος μετά από ένα χρόνο, να το εξετάσει ένα καλό εργαστήριο, θα μας πει πραγματικά είναι ένα νεφρός ο οποίος πραγματικά προστατεύει τα νεφρά μας από όλα αυτά τα δηλητήρια που μπορεί να υπάρξουν μέσα στο νερό.

Παρουσιάστρια Α: Πραγματικά πόσο όμορφα όλα αυτά που μας είπατε, να σας ευχαριστήσουμε πάρα πολύ και να σας ευχηθούμε καλή συνέχεια.

Καλεσμένος: Και εγώ ό,τι καλύτερο, πολύ-πολύ σας ευχαριστώ που με καλέσατε, ό,τι καλύτερο στην Κύπρο μας. Γεια σας.

Σημειώνεται πως σε αρκετά σημεία του μονολόγου του καλεσμένου, το παράθυρο με τις παρουσιάστριες αφαιρείται και στην οθόνη προβάλλονται μόνο ο καλεσμένος και το φίλτρο της εταιρείας Camelot, Imperial Plus Water. Το πρόγραμμα διακόπτει για διαφημίσεις και επανέρχεται με άλλη θεματολογία (μαγειρική).

2. Στις **11.2.2023** μεταξύ των ωρών **13:30 – 14:00 (13:33 – 13:45 περίπου)** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» στα πλαίσια του προγράμματος «**ΤΑ ΛΕΜΕ**», μετέδωσε διαφήμιση/παράθυρο τηλεαγοράς που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού του νερού της εταιρείας «**Camelot**», **χωρίς να είναι άμεσα αναγνωρίσιμο και διακριτό από το συντακτικό περιεχόμενο**, κατά παράβαση του άρθρου **33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **11.2.2023** μεταξύ των ωρών **13:30 – 14:00 (13:33 – 13:45 περίπου)** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» στα πλαίσια του προγράμματος «**ΤΑ ΛΕΜΕ**», μετέδωσε διαφήμιση/τηλεμπορικό μήνυμα του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού του νερού της εταιρείας «**Camelot**», η οποία **δεν ήταν νόμιμη, αληθής και περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1 σε συνδυασμό με το το περιεχόμενο των επιστολών του Τμήματος Αναπτύξεως Υδάτων (ημερομ. 9.3.2023) και του Συμβουλίου Υδατοπρομήθειας Λευκωσίας (ημερομ. 6.4.2023) όπως αυτές επισυνάπτονται ως **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'** κατόπιν σχετικού αιτήματος της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου ημερομ. 28.2.23.

Συνοπτικά:

Το Τ.Α.Υ. στην επιστολή του ημερομ. 9.3.2023 μεταξύ άλλων αναφέρει:

Τονίζεται ότι, με βάση τους ελέγχους που διενεργεί το Υπουργείο Υγείας σε όλα τα δίκτυα ύδρευσης παγκύπρια, όπως αυτοί καθορίζονται στον Περί της Ποιότητας του Νερού Ανθρώπινης Κατανάλωσης (Παρακολούθηση και Έλεγχος) Νόμο του 2001, προκύπτει ότι η ποιότητα του πόσιμου νερού ικανοποιεί πλήρως τις απαιτήσεις και η χρήση του σε καμία περίπτωση δεν εγκυμονεί κινδύνους για την ανθρώπινη υγεία.

Ειδικότερα το ΤΑΥ, παρακολουθεί το ίδιο πολύ στενά την ποιότητα του παραγόμενου νερού τόσο στην πηγή του, όσο και κατά μήκος του υδρευτικού δικτύου μέχρι τις υδατοδεξαμενές των Αρχών Υδατοπρομήθειας, τηρώντας αυστηρά τις πρόνοιες των σχετικών Νομοθεσιών.

Η εταιρεία προσπαθεί να δημιουργήσει αίσθημα ανασφάλειας και πανικού στους καταναλωτές ως προς την αξιοπιστία της καταλληλότητας του πόσιμου νερού, με απώτερο στόχο την επιτυχέστερη προώθηση των διαφημιζόμενων προϊόντων της.

Ως εκ των ανωτέρω, θεωρούμε ότι είναι αναγκαία η παρέμβαση σας για άμεση διακοπή της μετάδοσης τέτοιων προγραμμάτων που περιέχουν παραπλανητική και λανθασμένη πληροφόρηση, ως επίσης και η επιβολή κυρώσεων για παραδειγματισμό.

Το Σ.Υ.Λ. στην επιστολή του ημερομ. 6.4.2023 μεταξύ άλλων αναφέρει:

Αναφέρομαι στο πιο πάνω θέμα και σε συνέχεια της επιστολής σας με αρ. φακ. Πρ.20/2023 και ημερομηνία 28 Φεβρουαρίου 2023 σας πληροφορώ ότι τα αποσπάσματα, από την εν λόγω διαφήμιση, που περιλαμβάνονται στην επιστολή σας περιέχουν παραπλανητικές και ψευδείς πληροφορίες. Τούτο δημιουργεί αισθήματα ανασφάλειας και πανικού ως προς την καταλληλότητα του πόσιμου νερού στους καταναλωτές, με σκοπό την προώθηση των διαφημιζόμενων προϊόντων.

4. Στις **11.2.2023** μεταξύ των ωρών **13:30 – 14:00 (13:33 – 13:45 περίπου)** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» στα πλαίσια του προγράμματος «**ΤΑ ΛΕΜΕ**», μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού του νερού της εταιρείας «**Camelot**», η οποία **έκανε άδικη αναφορά και δυσφήμιση άλλων προϊόντων, όπως το νερό της βρύσης και το εμφιαλωμένο νερό, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).**

Ισχύουν τα γεγονότα των υποστοιχείων 1 και 3.

5. Στις **11.2.2023** μεταξύ των ωρών **13:30 – 14:00 (13:33 – 13:45 περίπου)** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» στα πλαίσια του προγράμματος «**ΤΑ ΛΕΜΕ**», μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού του νερού της εταιρείας «**Camelot**», η οποία **εκμεταλλευόταν το αίσθημα του φόβου, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).**

Ισχύουν τα γεγονότα των υποστοιχείων 1 και 3.

6. Στις **11.2.2023** μεταξύ των ωρών **13:30 – 14:00 (13:33 – 13:45 περίπου)** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» στα πλαίσια του προγράμματος «**ΤΑ ΛΕΜΕ**», μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού του νερού της εταιρείας «**Camelot**», η οποία **παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).**

Ισχύουν τα γεγονότα των υποστοιχείων 1 και 3.

7. Στις **11.2.2023** μεταξύ των ωρών **13:30 – 14:00 (13:33 – 13:45 περίπου)** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» στα πλαίσια του προγράμματος «**ΤΑ ΛΕΜΕ**», μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού του νερού της εταιρείας «**Camelot**», η οποία **περιείχε ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες (στο νερό της βρύσης και εμφιαλωμένο νερό), κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).**

Ισχύουν τα γεγονότα των υποστοιχείων 1 και 3.

Ο οργανισμός δεν ανταποκρίθηκε στην πιο πάνω επιστολή της Αρχής, ούτε εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του υπό αναφορά προγράμματος κρίνουμε ότι:

Στις **11.2.2023** μεταξύ των ωρών **13:30 – 14:00 (13:33 – 13:45 περίπου)** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» στα πλαίσια του προγράμματος «**ΤΑ ΛΕΜΕ**» μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού του νερού της εταιρείας «**Camelot**», **χωρίς να διακρίνεται σαφώς ως τέτοιο με οπτικά και ακουστικά μέσα, κατά παράβαση του άρθρου 34Α(1) του περί Ραδιοφωνικών και**

Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **11.2.2023** μεταξύ των ωρών **13:30 – 14:00 (13:33 – 13:45 περίπου)** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» στα πλαίσια του προγράμματος «**ΤΑ ΛΕΜΕ**», μετέδωσε διαφήμιση/παράθυρο τηλεαγοράς που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού του νερού της εταιρείας «**Camelot**», **χωρίς να είναι άμεσα αναγνωρίσιμο και διακριτό από το συντακτικό περιεχόμενο**, κατά παράβαση του άρθρου **33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **11.2.2023** μεταξύ των ωρών **13:30 – 14:00 (13:33 – 13:45 περίπου)** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» στα πλαίσια του προγράμματος «**ΤΑ ΛΕΜΕ**», μετέδωσε διαφήμιση/τηλεμπορικό μήνυμα του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού του νερού της εταιρείας «**Camelot**», η οποία **δεν ήταν νόμιμη, αληθής και περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **11.2.2023** μεταξύ των ωρών **13:30 – 14:00 (13:33 – 13:45 περίπου)** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» στα πλαίσια του προγράμματος «**ΤΑ ΛΕΜΕ**», μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού του νερού της εταιρείας «**Camelot**», η οποία **έκανε άδικη αναφορά και δυσφήμιση άλλων προϊόντων, όπως το νερό της βρύσης και το εμφιαλωμένο νερό**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **11.2.2023** μεταξύ των ωρών **13:30 – 14:00 (13:33 – 13:45 περίπου)** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» στα πλαίσια του προγράμματος «**ΤΑ ΛΕΜΕ**», μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού του νερού της εταιρείας «**Camelot**», η οποία **εκμεταλλευόταν το αίσθημα του φόβου**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **11.2.2023** μεταξύ των ωρών **13:30 – 14:00 (13:33 – 13:45 περίπου)** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» στα πλαίσια του προγράμματος «**ΤΑ ΛΕΜΕ**», μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού του νερού της εταιρείας «**Camelot**», η οποία **παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).**

Στις **11.2.2023** μεταξύ των ωρών **13:30 – 14:00 (13:33 – 13:45 περίπου)** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» στα πλαίσια του προγράμματος «**ΤΑ ΛΕΜΕ**», μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού του νερού της εταιρείας «**Camelot**», η οποία **περιείχε ισχυρισμούς με ανοικία έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες (στο νερό της βρύσης και εμφιαλωμένο νερό), κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).**

Σε ό,τι αφορά στα γεγονότα όπως αυτά περιλαμβάνονται στον Πίνακα Α' ημερομ. 3.5.2023, η Αρχή σημειώνει πως το περιεχόμενο τους την έχει απασχολήσει ιδιαίτερα.

Σύμφωνα με τις πρόνοιες των άρθρων 33(1)(α) και 34Α(1) του πιο πάνω Νόμου, η τηλεοπτική διαφήμιση και τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και τα παράθυρα τηλεαγοράς πρέπει να διακρίνονται σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα. Από τα γεγονότα του Πίνακα Α' ημερομ. 3.5.2023 προκύπτει ότι η επίδικη διαφήμιση/τηλεαγορά, δεν είναι καθόλου διακριτή από το συντακτικό περιεχόμενο ούτε και διακρινόταν σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα.

Αυτό διαφαίνεται ξεκάθαρα από τον τρόπο παρουσίασης των συγκεκριμένων προϊόντων (συστήματα / φίλτρα καθαρισμού του νερού της εταιρείας «**Camelot**»), τα οποία ουσιαστικά προβάλλονται/διαφημίζονται εντός του προγράμματος υπό τη μορφή συζήτησης μεταξύ των παρουσιαστριών του προγράμματος και καλεσμένων τους. Το όλο θέμα προβάλλεται υπό τη μορφή ερωτοαπαντήσεων και συζήτησης, με την εντύπωση που δίδεται να είναι ότι το θέμα αφορά γενικά στο νερό και στους

κινδύνους που μπορεί να προκύπτουν. Στην πραγματικότητα, το όλο θέμα αφορά στην παρουσίαση ενός συγκεκριμένου προϊόντος (συστήματα / φίλτρα καθαρισμού του νερού της εταιρείας «Camelot»). Συνεπώς η ανωτέρω πρακτική, ενδέχεται να προκαλέσει σύγχυση και να παραπλανήσει τον τηλεθεατή ως προς το σκοπό της παρουσίασης. Ως εκ τούτου, ο οργανισμός οφείλει πάντοτε να είναι ιδιαίτερα προσεκτικός στο τί και πώς μεταδίδει διαφημίσεις, έτσι ώστε να μην αφήνει εντυπώσεις που δημιουργούν αμφιβολίες ως προς την ικανότητα του οργανισμού να λειτουργεί βάσει του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Σε ό, τι αφορά στις σχετικές παραβάσεις του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των πιο πάνω Κανονισμών, προκύπτει ότι στα σχετιζόμενα επίδικα γεγονότα περιλαμβάνονται ισχυρισμοί που αφορούν στο απαραίτητο και πολύτιμο αγαθό για τη ζωή και την ανάπτυξη του ανθρώπινου οργανισμού, το νερό. Ακριβώς λόγω της σημασίας του, οι όποιες αναφορές για την καταλληλότητα ή μη του πόσιμου νερού μέσα από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης πρέπει να γίνονται με ιδιαίτερη προσοχή και με την ενδεδειγμένη επιστημονική τεκμηρίωση, δεδομένου ότι μπορεί να δημιουργήσουν λανθασμένες εντυπώσεις, να παραπληροφορήσουν, ακόμα και να σπείρουν την ανησυχία και τον πανικό ανάμεσα στο κοινό. Υποχρέωση της Αρχής έναντι των τηλεθεατών είναι να διασφαλίσει πως οτιδήποτε διαφημίζεται στις τηλεοπτικές οθόνες είναι, μεταξύ άλλων, νόμιμο, τίμιο, αληθές, καλαίσθητο και δεν περιέχει υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς. Στην προκειμένη περίπτωση το υπό εξέταση τηλεμπορικό παράθυρο διαφημίζει πολύ περισσότερα από αυτά που δύνανται να τεκμηριωθούν.

Για παράδειγμα ισχυρισμοί του είδους:

«...είναι χιλιάδες αυτά τα οποία μπορεί να είναι μέσα στο νερό μας, όπως και τα υποπροϊόντα του χλωρίου, τα οποία βάζει η πολιτεία για να μας προστατεύσει από παλαιότερες ασθένειες. Άρα καταλαβαίνετε, ότι όλα αυτά, αν γυρίσουμε να δούμε αυτό το κοκτέιλ, μέσα μας, οποιαδήποτε ποσότητα και αν είναι, όταν ενώνονται ξεκινάνε και δημιουργούνε πολύ μεγάλες ασθένειες.» και «Συσσωρεύονται μέσα μας και σιγά – σιγά φτάνει η ποσότητα που μπορεί να δημιουργήσει μια μεγάλη ασθένεια πάνω μας. Γι' αυτό βλέπουμε ότι κάθε οικογένεια, έχει ένα φίλο ή συγγενή που έχει φύγει από μια μεγάλη αρρώστια.», καθώς και «Το νερό, ακόμη και αυτό του μπάνιου

μας που κάνουμε, εάν γυρίσουμε να δούμε συσσωρεύεται όλο το χλώριο επάνω μας και στη συνέχεια διεισδύει στους πόρους, μέσα στον οργανισμό μας, μέσα στο αίμα μας. Γι' αυτό βλέπουμε και όταν κάνουμε μπάνιο, απορροφά το σώμα μας πολύ μεγάλες ποσότητες, με αποτέλεσμα τη δημιουργία πολλών ασθενειών.», είναι υπερβολικοί, εξεζητημένοι και προτάσσουν πολύ περισσότερα από όσα δικαιολογούνται από την υπάρχουσα τεκμηρίωση. Οι συγκεκριμένες αναφορές εισηγούνται στον μέσο τηλεθεατή την υπεραπλουστευμένη και γενικευμένη διατύπωση ότι τα σοβαρά προβλήματα υγείας προκαλούνται από τη χρήση του νερού της βρύσης και ότι χρησιμοποιώντας το σύστημα / φίλτρο καθαρισμού νερού “Imperial Plus” ο τηλεθεατής έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά του και κατ' επέκταση λύση στα πιθανά προβλήματα υγείας του.

Ως εκ τούτου, η Αρχή κρίνει ότι οι ισχυρισμοί όπως «Θα μου πει κάποιος καλά, η πολιτεία δεν τα αφαιρεί; Όχι. Δεν μπορεί με την τεχνολογία που έχει η πολιτεία να τα αφαιρέσει. Όχι η Κύπρος.», είναι υπερβολικοί και απόλυτοι, κάνουν άδικη αναφορά και/ή δυσφημίζουν άλλες υπηρεσίες. Περαιτέρω, η Αρχή υποστηρίζει ότι το όλο οπτικοακουστικό υλικό του εν λόγω παραθύρου, εκμεταλλεύεται το αίσθημα φόβου του τηλεθεατή, καθώς δεν αφήνει κανένα περιθώριο αμφιβολίας στο κοινό ότι, εάν δεν έχει τη συγκεκριμένη συσκευή συστήματος καθαρισμού του νερού στο σπίτι του, τότε σίγουρα τόσο το τρεχούμενο πόσιμο νερό της βρύσης ή το νερό με το οποίο λούζεται, δεν είναι καθαρό και υγιεινό, και ως εκ τούτου δεν πίνει ούτε χρησιμοποιεί καθαρό νερό και θα έχει συνέπειες στην υγεία του. Επιπλέον, η Αρχή παρατηρεί ότι το οπτικοακουστικό υλικό του υπό αναφορά παραθύρου δεν αφήνει περιθώριο αμφιβολίας στο κοινό ότι τα φίλτρα της συγκεκριμένης διαφημιζόμενης συσκευής συστήματος καθαρισμού του νερού είναι φτιαγμένα από την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα και ότι μόνο με αυτή τη συσκευή το κοινό θα έχει καθαρό, υγιεινό νερό, θα είναι σίγουρο ότι θα έχει συνεχώς καθαρό, τρεχούμενο, φρέσκο νερό στο σπίτι και ότι θα πίνει πραγματικά καθαρό, υγιεινό νερό χωρίς φυτοφάρμακα, χλώριο, κ.α..

Θέση της Αρχής ωστόσο, είναι πως τα προαναφερθέντα, ειδικότερα σε ό,τι αφορά στα κυπριακά δεδομένα, δεν φαίνεται να μπορούν να επιβεβαιωθούν ή να επαληθευθούν. Προς ενίσχυση της άνωθεν θέσης, παρατίθενται ακολούθως οι σχετικές απόψεις και θέσεις του Τμήματος Ανάπτυξης Υδάτων και του Συμβουλίου Υδατοπρομήθειας Λευκωσίας. (Σημειώνεται πως η Αρχή στο πλαίσιο της διερεύνησης της παρούσας υπόθεσης είχε επικοινωνήσει με επιστολή ημερομ. 28.2.23, με το Τμήμα Ανάπτυξης

Υδάτων (Τ.Α.Υ.) και το Συμβούλιο Υδατοπρομήθειας Λευκωσίας (Σ.Υ.Λ.), ζητώντας τις απόψεις και τα σχόλια των πιο πάνω υπηρεσιών αναφορικά με ισχυρισμούς που ακούγονται κατά τη διάρκεια της παρουσίασης του συγκεκριμένου προϊόντος στο επίδικο τηλεμπορικό παράθυρο

Επί της ουσίας οι δύο πιο πάνω υπηρεσίες αναφέρουν τα κάτωθι:

Το Τ.Α.Υ. στην επιστολή του ημερομ. 9.3.2023 μεταξύ άλλων αναφέρει:

Τονίζεται ότι, με βάση τους ελέγχους που διενεργεί το Υπουργείο Υγείας σε όλα τα δίκτυα ύδρευσης παγκύπρια, όπως αυτοί καθορίζονται στον Περί της Ποιότητας του Νερού Ανθρώπινης Κατανάλωσης (Παρακολούθηση και Έλεγχος) Νόμο του 2001, προκύπτει ότι η ποιότητα του πόσιμου νερού ικανοποιεί πλήρως τις απαιτήσεις και η χρήση του σε καμία περίπτωση δεν εγκυμονεί κινδύνους για την ανθρώπινη υγεία.

Ειδικότερα το ΤΑΥ, παρακολουθεί το ίδιο πολύ στενά την ποιότητα του παραγόμενου νερού τόσο στην πηγή του, όσο και κατά μήκος του υδρευτικού δικτύου μέχρι τις υδατοδεξαμενές των Αρχών Υδατοπρομήθειας, τηρώντας αυστηρά τις πρόνοιες των σχετικών Νομοθεσιών.

Η εταιρεία προσπαθεί να δημιουργήσει αίσθημα ανασφάλειας και πανικού στους καταναλωτές ως προς την αξιοπιστία της καταλληλότητας του πόσιμου νερού, με απώτερο στόχο την επιτυχέστερη προώθηση των διαφημιζόμενων προϊόντων της.

Ως εκ των ανωτέρω, θεωρούμε ότι είναι αναγκαία η παρέμβαση σας για άμεση διακοπή της μετάδοσης τέτοιων προγραμμάτων που περιέχουν παραπλανητική και λανθασμένη πληροφόρηση, ως επίσης και η επιβολή κυρώσεων για παραδειγματισμό.

Το Σ.Υ.Λ. στην επιστολή του ημερομ. 6.4.2023 μεταξύ άλλων αναφέρει:

Αναφέρομαι στο πιο πάνω θέμα και σε συνέχεια της επιστολής σας με αρ. φακ. Πρ.20/2023 και ημερομηνία 28 Φεβρουαρίου 2023 σας πληροφορώ ότι τα αποσπάσματα, από την εν λόγω διαφήμιση, που περιλαμβάνονται στην επιστολή σας περιέχουν παραπλανητικές και ψευδείς πληροφορίες. Τούτο δημιουργεί αισθήματα ανασφάλειας και πανικού ως προς την καταλληλότητα του πόσιμου νερού στους καταναλωτές, με σκοπό την προώθηση των διαφημιζόμενων προϊόντων.

Παρά ταύτα, η Αρχή δεν αμφισβητεί την όποια πιθανή αποτελεσματικότητα στη χρήση ειδικών φίλτρων νερού και γιατί όχι και της συγκεκριμένης εταιρείας, ωστόσο οι όποιες αναφορές στη λειτουργία και χρήση τέτοιων προϊόντων θα πρέπει να γίνονται εντός του σχετικού νομοθετικού πλαισίου. Ακριβώς, λόγω της σοβαρότητας και βαρύτητας με την οποία ενδείκνυται να δημιουργούνται οι διαφημίσεις προϊόντων που αφορούν στην υγεία, ο Νομοθέτης περιέλαβε λεπτομερείς πρόνοιες στην κείμενη Νομοθεσία, προκειμένου να διασφαλίσει ότι το κοινό δεν βομβαρδίζεται με υπερβολικούς, παραπλανητικούς ή ανεύθυνους ισχυρισμούς που ενδεχομένως να

οδηγήσουν σε βλάβη του πολίτη. Παράλληλα, η Αρχή επισημαίνει ότι ο Νομοθέτης φρόντισε ώστε να συμπεριλάβει την απαγόρευση της εκμετάλλευσης δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου. Γι' αυτό και σε καμία περίπτωση εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα συστατικών πολύτιμων αγαθών για την υγεία δεν θα πρέπει να χρησιμοποιούν οπτικοακουστικό υλικό στις διαφημίσεις τους με τρόπο που να εκμεταλλεύονται το αίσθημα του φόβου ούτε να αφήνουν να νοηθεί ότι, αν δεν αγοράσει κάποιος το προϊόν τους, κινδυνεύει καθ' οιονδήποτε τρόπο.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 34Α(1) και 33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων Β.1, Β.3, Β.4, Δ.1 και Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουστεί και μπορεί, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουστεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει. Η υποβολή των απόψεων του οργανισμού, μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, καλείται όπως τις υποβάλει στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, καλείται όπως πληροφορήσει την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14)

εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης, ότι επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Χ.Π.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 25/2023(19))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV» ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «PROTEAS PRODUCTIONS & MEDIA LIMITED»

Ημερομηνία Απόφασης: 22 Νοεμβρίου, 2023

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Αγγελικής Λαζάρου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου, Πάνου Κανελλόπουλου και Γαβριήλ Ιωάννου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 6 Σεπτεμβρίου 2023, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των άρθρων 34Α(1) και 33(1)(α) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των Παραγράφων Β.1, 3, 4 και Δ.1, 3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Σύμφωνα με τα πιο πάνω Άρθρα:

34Α.-(1) *Τα παράθυρα τηλεαγοράς διακρίνονται σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα και έχουν ελάχιστη αδιάλειπτη διάρκεια 15 λεπτών.*

33.-(1) (α) *Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:*

Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων.

Σύμφωνα με τις πιο πάνω Παραγράφους:

B.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

3. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν άδικη αναφορά ή να δυσφημούν άλλα προϊόντα ή διαφημίσεις ή αυτούς που διαφημίζουν.

4. Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

Δ.1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

3. Δυσφημιστικές και συγκριτικές διαφημίσεις

Τεκμηριωμένοι ανταγωνιστικοί ισχυρισμοί μπορούν να γίνονται δεκτοί, αλλά οι ισχυρισμοί αυτοί δεν παρουσιάζονται κατά τρόπο που με διαστρέβλωση ή ανοίκεια έμφαση πιθανόν να παραπλανούν. Οι διαφημίσεις δεν περιέχουν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Η Αρχή έδωσε στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των κατά την κρίση της επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **29.9.2023** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής κυρώσεων γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει, είτε αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Επιπλέον, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, θα έπρεπε να τις υποβάλει το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών εργάσιμων από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμούσε να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, κλήθηκε όπως πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Τέλος, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Ο οργανισμός υπέβαλε τις απόψεις του γραπτώς με επιστολή της Γενικής Διευθύντριας του ημερομ. 12.10.23 **(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**.

Στην ανωτέρω επιστολή ο οργανισμός διαβεβαιώνει την Αρχή πως κατόπιν της σχετικής ενημερωτικής συνάντησης τηλεοπτικών οργανισμών με την Αρχή ημερομ. 2.06.2023, όπου επεξηγήθηκαν πρόνοιες της νομοθεσίας που σχετίζονται με το επίδικο θέμα, έχει συμμορφωθεί αναλόγως. Η Αρχή λαμβάνει υπόψη της την αναφορά του οργανισμού, όπως αυτή εκφράζεται στις παρ. αρ. 1 και αρ. 11 της επιστολής του, ότι πλέον ακολουθεί και τηρεί τις πρόνοιες της νομοθεσίας αναφορικά με την παρουσίαση του προϊόντος της εταιρείας Camelot (φίλτρα καθαρισμού νερού).

Σε ό,τι αφορά στις θέσεις του οργανισμού όπως εκφράζονται στις παρ. αρ. 2 και αρ. 3 της επιστολής του αναφορικά με την οικονομική κρίση και στο ότι η εταιρεία Camelot δίνει οικονομική βοήθεια μέσω της επίδικης διαφήμισης στον οργανισμό, σημειώνονται τα ακόλουθα: Η Αρχή δεν αντιτίθεται στη βιωσιμότητα και στην ανάπτυξη του ραδιοτηλεοπτικού τομέα. Εξάλλου, η προβολή διαφημίσεων, δεν απαγορεύεται από τη νομοθεσία. Ωστόσο, για να διασφαλιστεί η πλήρης και σωστή προστασία των καταναλωτών/τηλεθεατών, η τηλεοπτική διαφήμιση υπόκειται σε ορισμένο αριθμό ελάχιστων κανόνων και κριτηρίων. Εν πάση περιπτώσει, ο κάθε

οργανισμός προτού μεταδώσει οτιδήποτε, είτε πρόκειται για διαφήμιση είτε για οποιοδήποτε άλλο πρόγραμμα, θα πρέπει πάντοτε να διασφαλίζει ότι αυτό δεν παραβιάζει τον πιο πάνω Νόμο και Κανονισμούς, ειδικά μάλιστα για θέματα τόσο ευαίσθητα όπως η υγεία.

Η Αρχή επαναλαμβάνει ως στην ταυτάριθμη Απόφασή της με ημερομ. 6.9.2023 ότι το περιεχόμενο της εν λόγω διαφήμισης την έχει απασχολήσει ιδιαίτερα, λόγω του ότι περιλαμβάνει ισχυρισμούς που αφορούν σε απαραίτητο και πολύτιμο αγαθό για τη ζωή και την ανάπτυξη του ανθρώπινου οργανισμού. Ακριβώς λόγω της σημασίας του, οι όποιες αναφορές στα ΜΜΕ για την καταλληλότητα ή μη του πόσιμου νερού, πρέπει να γίνονται με ιδιαίτερη προσοχή και με την ενδεδειγμένη επιστημονική τεκμηρίωση, δεδομένου ότι μπορεί να δημιουργήσουν λανθασμένες εντυπώσεις, να παραπληροφορήσουν, ακόμα και να σπείρουν την ανησυχία και τον πανικό ανάμεσα στο κοινό. Περαιτέρω, η τακτική μετάδοσης διαφήμισης/παραθύρου τηλεμπορίας με τρόπο που δεν διακρίνεται άμεσα από το συντακτικό περιεχόμενο, έχει ως πιθανό αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην αντιληφθεί ότι περί αυτού πρόκειται και να μην αξιολογήσει το περιεχόμενο στο πραγματικό του πλαίσιο, αυτό δηλ. της διαφήμισης/τηλεμπορίας.

Σε ό,τι αφορά στα όσα αναφέρονται στις παρ. αρ. 4 μέχρι τον αρ .6, καθώς και στις παρ. αρ. 9 και αρ. 10 της επιστολής του οργανισμού αναφορικά με τις βραβεύσεις, τις σπουδές, την εξειδίκευση του κ. Αθανασίου, τις αναφορές σε διάφορα δημοσιεύματα αναφορικά με την ποιότητα του πόσιμου νερού στην Κύπρο και τον ισχυρισμό ότι «το πάθος με το οποίο μιλά ο κ. Αθανασίου για το προϊόν που αντιπροσωπεύει (...) είναι επειδή το συγκεκριμένο προϊόν είναι καλό και τυγχάνει Διεθνών Πιστοποιήσεων (...)», καθώς επίσης σε όλα όσα επισυνάπτονται στη σχετική επιστολή του οργανισμού, η Αρχή επισημαίνει τα κάτωθι:

Η Αρχή δεν κρίνει τα προσόντα που ο οργανισμός ισχυρίζεται ότι διαθέτει ο κ. Αθανασίου, τις βραβεύσεις του προϊόντος ή την ποιότητα και την πιθανή αποτελεσματικότητα από τη χρήση ειδικών φίλτρων νερού, της συγκεκριμένης

εταιρείας συμπεριλαμβανομένης, ωστόσο οι όποιες αναφορές μεταδίδει ο οργανισμός σχετικά με τη λειτουργία και τη χρήση τέτοιων προϊόντων, θα πρέπει να γίνονται σύμφωνα με το σχετικό νομοθετικό πλαίσιο.

Στην παρ. αρ. 7 της επιστολής του οργανισμού, γίνεται αναφορά στην παρουσία εκπροσώπων του Συμβουλίου Υδατοπρομήθειας Λευκωσίας και του Υπουργείου Γεωργίας σε φόρουμ για το νερό που πραγματοποιήθηκε στη Λάρνακα, κατά τη διάρκεια του οποίου ο κ. Αθανασίου είχε τοποθετηθεί. Ο οργανισμός, σημειώνει ότι οι ανωτέρω φορείς, δεν εξέφρασαν κανένα παράπονο σχετικά με τα όσα ανέπτυξε γύρω από το νερό ο κ. Αθανασίου, στο εν λόγω φόρουμ. Η Αρχή δεν θα σχολιάσει ειδικά την ανωτέρω αναφορά του οργανισμού, καθότι αυτή αφορά σε εκτός του επίδικου προγράμματος γεγονότα. Εν πάση όμως περιπτώσει, υπενθυμίζονται οι σχετικές απόψεις και θέσεις του Τμήματος Ανάπτυξης Υδάτων και του Συμβουλίου Υδατοπρομήθειας Λευκωσίας, όπως παρατίθενται στην ταυτάριθμη Απόφαση της Αρχής ημερομ. 6.9.2023 σελ. 14, οι οποίες σχετίζονται αποκλειστικά με τα επίδικα γεγονότα.

Εάν σκοπός του οργανισμού κατά την διάρκεια του επίδικου προγράμματος, ήταν η ενημέρωση του κοινού σε ότι αφορά στα προβλήματα του νερού στην Κύπρο μέσω ενός ειδικού επιστήμονα, τότε οι αναφορές θα έπρεπε να σχετίζονται γενικά με τα φίλτρα νερού, ως χρήσιμο εργαλείο στα χέρια των καταναλωτών, τα οποία διατίθενται σε ποικιλία στην αγορά, φέρουν διάφορες τιμές και χαρακτηριστικά και όχι να εστιάζονται μόνο στο συγκεκριμένο προϊόν, τα πλεονεκτήματα, την τιμή του κ.α. Εξάλλου, ο οργανισμός αναφέρει στο σημείο 3 της επιστολής του ότι «Ο κύριος Αθανασίου (και κατ'επέκταση η Camelot), που εξακολουθεί να διαφημίζεται μέσω της τηλεόρασης (...)». Συνεπώς, ο οργανισμός παραδέχεται ότι ο κ. Αθανασίου, εμφανίζεται στο πρόγραμμα ως επιχειρηματίας και εκπρόσωπος της συγκεκριμένης εταιρείας, διαφημίζοντας αποκλειστικά το συγκεκριμένο προϊόν.

Ως προς τη θέση του οργανισμού στην παρ. αρ. 8 της επιστολής του ότι «εάν υπάρχει κάποια διαφορά μεταξύ του Συμβουλίου Υδατοπρομήθειας και του κ. Αθανασίου,

αυτό αφορά εκείνους και όχι το σταθμό μας», η Αρχή επαναλαμβάνει ότι ο κ. Αθανασίου είναι επιχειρηματίας που διαφημίζει συγκεκριμένο προϊόν, γεγονός που, όπως αναφέρθηκε πιο πάνω, γίνεται παραδεκτό από τον ίδιο τον οργανισμό. Ως προς τον προαναφερθέντα φορέα και το Υπουργείο Γεωργίας, σημειώνεται ότι αυτοί είναι οι αρμόδιοι φορείς για την αξιολόγηση της ποιότητας του νερού στην Κύπρο. Οι επίδικες αναφορές, όπως εκφράζονται από τον κ. Αθανασίου και όπως μεταδόθηκαν από τον οργανισμό, απορρίπτονται κατηγορηματικά από τους αρμόδιους φορείς, ως στην ταυτάριθμη Απόφαση της Αρχής ημερομ. 6.9.2023 σελ. 14.

Αναφορικά με τις θέσεις του οργανισμού στην παρ. αρ. 11 της επιστολής του και ειδικά στην αναφορά ότι ο οργανισμός στηρίζεται στη βοήθεια του κ. Αθανασίου, η Αρχή παραπέμπει τον οργανισμό στην παρ. 1 της σελ. 4 της παρούσας απόφασης. Αναφορικά δε με τη διάθεση συνεργασίας του κ. Αθανασίου, όπως τονίζεται από τον οργανισμό, αυτό αφορά τον οργανισμό και όχι την Αρχή, η οποία εποπτεύει του οργανισμού.

Καταληκτικά και σε ό,τι αφορά στο σύνολο των παραβάσεων της παρούσας υπόθεσης, η Αρχή υπενθυμίζει στον οργανισμό όλα όσα ανέφερε στην ταυτάριθμη Απόφασή της ημερομ. 06.09.2023 και συγκεκριμένα στις σελ. 11-15. Ως εκ τούτου, εάν ο οργανισμός επιθυμεί να μεταδίδει διαφημίσεις, θα πρέπει να το πράττει τηρώντας τις πρόνοιες της Νομοθεσίας.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών απόψεων του οργανισμού, τη φύση, τη βαρύτητα, τη διάρκεια και τη σοβαρότητα των παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό τις εξής κυρώσεις για τις παραβάσεις που έγιναν την **11.2.2023**:

- **Για την παράβαση του άρθρου 33(1)(α) (υποστοιχείο 2) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το διοικητικό πρόστιμο των €1.500.**

- Για την παράβαση του άρθρου 34Α(1) (υποστοιχείο 1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), δεν επιβάλλεται κύρωση λόγω ομοιότητας γεγονότων και συστατικών στοιχείων με το υποστοιχείο 2.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.1 (υποστοιχείο 3) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της Προειδοποίησης.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.3 (υποστοιχείο 4) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της Προειδοποίησης.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.4 (υποστοιχείο 5) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της Προειδοποίησης.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.1 (υποστοιχείο 6) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 3, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.3 (υποστοιχείο 7) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 7), η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 4, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των €1.500 που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Χ.Π.

